ENCUESTA PARA SECTOR ARTESANO.

El propósito de esta encuesta es recabar información acerca del sector artesano de la ciudad de Durango Dgo, concretamente el mercado Gómez Palacio; así como conocer la situación actual del mismo. Las respuestas son de carácter anónimo y sólo se utilizarán con fines académicos para la materia Taller de Investigación II impartida en el Departamento de Sistemas y Computación del Instituto Tecnológico de Durango (México), Semestre Enero-Junio 2019.

Conceptos:

* E-commerce: es la venta mediante internet de productos.
* Plataforma: sitio web (páginas de internet).
* Tecnología: se refiere a todo aquello que sea similar a: teléfonos celulares, computadoras, internet, etc.

ENCUESTA PARA SECTOR ARTESANO.

El propósito de esta encuesta es recabar información acerca del sector artesano de la ciudad de Durango Dgo, concretamente el mercado Gómez Palacio; así como conocer la situación actual del mismo. Las respuestas son de carácter anónimo y sólo se utilizarán con fines académicos para la materia Taller de Investigación II impartida en el Departamento de Sistemas y Computación del Instituto Tecnológico de Durango (México), Semestre Enero-Junio 2019.

Conceptos:

* E-commerce: es la venta mediante internet de productos.
* Plataforma: sitio web (páginas de internet).
* Tecnología: se refiere a todo aquello que sea similar a: teléfonos celulares, computadoras, internet, etc.

ENCUESTA PARA SECTOR ARTESANO.

El propósito de esta encuesta es recabar información acerca del sector artesano de la ciudad de Durango Dgo, concretamente el mercado Gómez Palacio; así como conocer la situación actual del mismo. Las respuestas son de carácter anónimo y sólo se utilizarán con fines académicos para la materia Taller de Investigación II impartida en el Departamento de Sistemas y Computación del Instituto Tecnológico de Durango (México), Semestre Enero-Junio 2019.

Conceptos:

* E-commerce: es la venta mediante internet de productos.
* Plataforma: sitio web (páginas de internet).
* Tecnología: se refiere a todo aquello que sea similar a: teléfonos celulares, computadoras, internet, etc.

ENCUESTA PARA SECTOR ARTESANO.

El propósito de esta encuesta es recabar información acerca del sector artesano de la ciudad de Durango Dgo, concretamente el mercado Gómez Palacio; así como conocer la situación actual del mismo. Las respuestas son de carácter anónimo y sólo se utilizarán con fines académicos para la materia Taller de Investigación II impartida en el Departamento de Sistemas y Computación del Instituto Tecnológico de Durango (México), Semestre Enero-Junio 2019.

Conceptos:

* E-commerce: es la venta mediante internet de productos.
* Plataforma: sitio web (páginas de internet).
* Tecnología: se refiere a todo aquello que sea similar a: teléfonos celulares, computadoras, internet, etc.

Entrevista:

1.- Actualmente ¿tiene otra forma de vender sus productos a parte de la manera tradicional (venta física)?

Si [ ] No [ ] En caso de haber respondido **SI**, ¿cuál?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.- En caso de contestar que si la pregunta anterior, ¿Cuál ha sido su experiencia? (en caso de que haber contestado que no, omitir esta pregunta).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.- ¿Si tuviera la oportunidad de ofrecer sus productos por internet lo haría?

Si [ ] No [ ] ¿Por qué? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.- ¿Le gustaría que sus productos se promocionaran por medio de internet?

Si [ ] No [ ] ¿Por qué? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.- ¿Alguna vez ha intentado vender sus productos mediante otras plataformas o tecnologías?

Si [ ] No [ ] ¿Por qué? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_6- ¿Cree usted que obtendría otros beneficios si ofertara sus productos en internet?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7- ¿Considera que, al sector de artesanos en el estado, le hace falta tener más tecnología a su alcance (páginas web, computadoras, aplicaciones móviles, etc.)?

Si [ ] No [ ] ¿Cuáles? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8- ¿Considera que, en el estado de Durango, es necesaria una plataforma que apoye al sector de artesanos?

Si [ ] No [ ] ¿Por qué? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_